



Advertising & Webmarketing *for* E-commerce



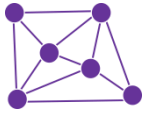
Stratégie abusive de netlinking

Les cas Overstock et JC Penney

OverStock.com et JC Penney

Google fait tomber 2 géants américains du E-commerce





Les pages d'OverStock.com tombe en 6^{ème} page sur Google.com



LeJournalduNet

ACCUEIL e-BUSINESS ECONOMIE MANAGEMENT SOLUTIONS DÉVELOPPEURS VOTRE HIGH TECH

Télécoms 2.0 e-Commerce e-Publicité e-Marketing Marques Internet mobile Actualité Chiffres clés

E-BUSINESS

Actualités

Télécoms 2.0

e-Marketing

e-Commerce

e-Publicité

Marques-Sites

Internet mobile

Le Net

e-Tourisme

e-PME

Tous les articles

Tous les thèmes

BOURSE



Journal du Net > e-Business > e-commerce > Google dégrade Overstock.com

ACTUALITÉ

Google punit Overstock.com pour ses pratiques SEO

L'e-marchand utilisait une pratique non autorisée par Google pour booster sa position dans les résultats de recherche.

Publié le 24/02/2011

Google a dégradé la position d'Overstock.com dans les résultats de son moteur de recherche, le site marchand américain ayant eu recours à des pratiques non autorisées pour optimiser son référencement naturel. Alors qu'Overstock apparaissait dans les tous premiers résultats pour des requêtes aussi généralistes que "aspirateur" ou "ordinateur portable", il est depuis le 22 février relégué à la cinquième ou sixième page de résultats.

D'après l'e-commerçant, l'incident est dû au fait qu'il a encouragé les sites Web des universités à publier des liens vers ses propres pages, afin qu'étudiants et enseignants puissent recevoir des promotions à valoir sur son site. Overstock déclare avoir mis fin à ce programme le 10 février, avant d'avoir été contacté par Google, mais que certains webmasters d'université ont été lents à retirer ces liens.

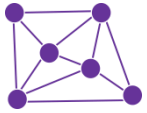
Pourquoi OverStock s'est-il fait pénaliser ?

- Des backlinks sur des sites « officiels » comme les sites d'Universités (.edu), à but non-lucratif
- Aucune cohérence éditoriale entre les sites partenaires et les pages d'Overstock
- Overstock proposait ouvertement sur son site des promotions sur ses produits en échange d'un lien vers son site.

Voir l'article sur le Journal du Net :

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/google-degrade-overstock-com.shtml>

D'après l'e-commerçant, l'incident est dû au fait qu'il a encouragé les sites Web des universités à publier des liens vers ses propres pages, afin qu'étudiants et enseignants puissent recevoir des promotions à valoir sur son site. Overstock déclare avoir mis fin à ce programme le 10 février, avant d'avoir été contacté par Google, mais que certains webmasters d'université ont été lents à retirer ces liens.



Le site de mode JC Penney perd toutes ses positions sur Google.com

JCPenney

LeJournalduNet

Rechercher une start-up, une tendance

ACCUEIL e-BUSINESS ECONOMIE MANAGEMENT SOLUTIONS DÉVELOPPEURS VOTRE HIGH TECH
Télécoms 2.0 e-Commerce e-Publicité e-Marketing Marques Internet mobile Actualité Chiffres clés

E-BUSINESS

Actualités

Télécoms 2.0

e-Marketing

e-Commerce

e-Publicité

Marques-Sites

Internet mobile

Le Net

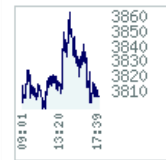
e-Tourisme

e-PME

Tous les articles

Tous les thèmes

BOURSE



↑ Cac 40 0.63 %

► Tous les cours

RUBRIQUES

Chiffres-clés

Journal du Net > e-Business > e-commerce > SEO : JC Penney a dupé Google

ACTUALITÉ

SEO : Comment JC Penney a trafiqué ses résultats sur Google

Pendant des mois, le distributeur US a utilisé une pratique non autorisée par Google pour booster sa position dans les résultats de recherche.

Publié le 15/02/2011

Imprimer Envoyer 84 retweet Partager

JC Penney vient de se faire prendre la main dans le sac. Le "New York Times" a démontré le 12 février que le géant américain de la distribution avait pendant des mois utilisé des méthodes non autorisées par Google pour optimiser son référencement naturel et apparaître parmi les tous premiers résultats de recherche sur des centaines de mots et d'expressions, des plus génériques ("robes", "meubles"...) aux plus spécifiques ("doubles-rideaux à œillets", "bagages à main Samsonite"...).

Concrètement, un facteur influe considérablement sur la position d'un site dans les résultats d'une requête : le nombre de liens présents sur le Web qui pointent vers ce site à partir de l'expression demandée, censés témoigner de la pertinence du site vis-à-vis de cette requête. Sollicité par le "New York Times", Doug Pierce du cabinet newyorkais Blue Fountain Media a trouvé 2015 pages Web contenant l'occurrence, la t

Doug Pierce du cabinet newyorkais Blue Fountain Media a trouvé 2015 pages Web contenant des expressions telles que "robe du soir" ou "petite robe noire" pointant vers JCPenney.com, la plupart de ces pages n'ayant rien à voir avec, en l'occurrence, la mode.

Pourquoi JCPenney.com s'est-il fait pénaliser ?

- Plus de 2 000 backlinks créés sur des fermes de liens.
- Des liens hébergés sur des pages sans aucun lien éditorial avec la thématique du site JC Penney.

Voir l'article sur le Journal du Net :

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/seo-jc-penney-a-dupe-google.shtml>



Les bonnes et les mauvaises pratiques du Netlinking à la lumière des cas Overstock et JC Penney.



Les bonnes pratiques à suivre pour une campagne de Netlinking :

- des sites partenaires ultra-pertinents : un contenu cohérent avec vos produits.
- un contenu haut de gamme proposé aux partenaires pour intégrer le lien.
- un nombre limité de liens : la qualité, plutôt que la quantité.
- une mise en ligne progressive des liens dans le temps.



Les mauvaises pratiques :

- un nombre de liens déraisonnable, (plus de 2 000 pour JC Penney !).
- trop de liens mis en ligne, sur une courte période.
- des sites partenaires dont la thématique éditoriale est trop éloignée de votre site.
- proposer ouvertement un deal commercial sur son site, pour obtenir des liens.

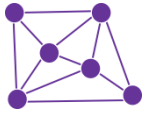
Conclusion : il est encore possible de faire du netlinking propre et rentable.

Mais cela demandera de plus en plus d'investissement, avec une méthodologie rigoureuse pour sélectionner, optimiser et suivre les liens de sa campagne.

Dernières dépêches

Google pénalise d'autres sites, mais pardonne à Overstock





Milanoo, guide de shopping pénalisé en avril 11



TechCrunch navigation: Tech | Gadgets | Mobile | Enterprise | GreenTech | CrunchBase | TechCrunch TV | Disrupt NYC | More ▾

What's Hot: Android | Apple | Facebook | Google | Groupon | Microsoft | Twitter | Zynga

TechCrunch Disrupt New York: The Full Agenda »

Sequoia-Backed Milanoo Appears To Be Gaming Search Results With Link Spam

Leena Rao | Apr 29, 2011 | 14 Comments

As we saw from retailer **JC Penney's recent downfall** in search rankings, using **'black hat' SEO tactics** and gaming search is considered deceptive and 'tantamount to cheating' by Google. J.C. Penney said that it had no idea that this was happening and fired its SEM agency right away. But the retailer's search ranking had already been "adjusted" by Google, and the damage was done. These sort of situations are considered deceitful by many in the search industry (including Google) and generally cast a malevolent cloud over a company's search tactics. So, it's surprising to find that a **Sequoia Capital**-backed Chinese startup, called **Milanoo**, appears to be gaming Google search results with these same black hat links spam tactics.



Using the **Open Site Explorer** tool from SEOMoz, Hobart and Pierce say they couldn't find a single inbound link that points to the page that isn't spam or paid for. We too took a look at Open Site Explorer, searched for Milanoo's link to "Evening Gown," and found incoming links from **NicePromOnline**. Ok, so these aren't as far fetches as J.C. Penney, but spammy sites

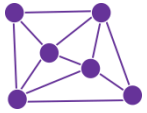
Pourquoi Milanoo s'est-il fait pénaliser ?

- Aucune cohérence éditoriale entre les sites partenaires et la thématique « mode » de Milanoo.
- Exemples de partenaires identifiés par Google :
 - NFL New Jerseys
 - Auto News
- Plus de 1 500 liens sauvages identifiés par le site [Digitalduediligenceadvisors.com](http://www.digitalduediligenceadvisors.com).

Voir les articles sur TechCrunch et DigitalDueDiligence :

- <http://techcrunch.com>
- <http://www.digitalduediligenceadvisors.com>

Then I did a search on Open Site Explorer for the link to Cheap Wedding Dresses on Milanoo, which resulted in inbound links from NFL New Jerseys, Auto News. Wow. Looks like Milanoo may have been caught red-handed in link exploitation.



OverStock.com : le grand pardon de Google.



Abondance Actualité

Spam : Overstock.com annonce la fin de sa pénalisation

Le site Overstock.com avait été pénalisé fin février par Google suite à une action de gain de backlinks considérée par le moteur comme étant du spam. Le site semble avoir fait amende honorable et les anciens positionnements sont revenus...

Fin février, Google avait **pénalisé le site Overstock.com** pour cause de spam, celui-ci incitant des universitaires et des lycéens/collégiens à créer des liens vers lui en échange de remises sur ses produits. Les liens venant de sites en .edu, à très fort taux de confiance (TrustRank), ce procédé de netlinking donnait une très forte popularité aux pages d'Overstock.com.

Aujourd'hui, **le site fait amende honorable** et annonce que la pénalité de Google a été levée (le moteur de recherche, pour sa part, n'a pas fait de déclaration à ce sujet).

Patrick Byrne, le CEO de la société, déclare : "*nous comprenons la position de Google et nous avons effectué les changements nécessaires pour rester clairement dans le cadre de leurs recommandations*". La société ne donne cependant pas d'autres informations sur les actions mises en place pour contrecarrer la pénalité infligée par le moteur et qui avait valu à la société **une baisse de 5% de son chiffre d'affaires** et 32% de baisse de son trafic naturel...

Après 3 mois de purgatoire, Google peut revenir en arrière sur les pénalités infligées.

Nos hypothèses sur les actions entreprises par Overstock :

- Retour à un nombre de liens raisonnables
- Stopper les partenariats d'achat de liens en masse
- Retrouver un cohérence éditoriale entre les sites partenaires et le site bénéficiant des liens.

Voir les articles sur Abondance et SearchEngineWatch :

- <http://actu.abondance.com>
- <http://searchenginewatch.com>



Advertising & Webmarketing *for* E-commerce

Alexandre Garnier

Président

agarnier@awe.fr

06 78 50 73 28

Christine Schiaparelli

Directrice commerciale

cschiaparelli@awe.fr

06 78 50 73 28

Simon Febvre

Directeur marketing

simon@awe.fr

01 41 05 67 15



Acquisition



Conversion



Analytics