



Advertising & Webmarketing *for* E-commerce



Convertir vos visiteurs en clients



Acquisition
de prospects
qualifiés



Conversion
de vos prospects
en clients



Analyse
du retour sur
investissement



Audit de la performance :

augmenter votre taux de conversion



Création de landing pages

pour vos campagnes sur Google

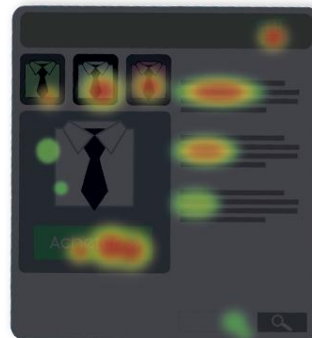


AB testing :

Identifier la page la plus rentable



Déplacements de souris
sur vos pages

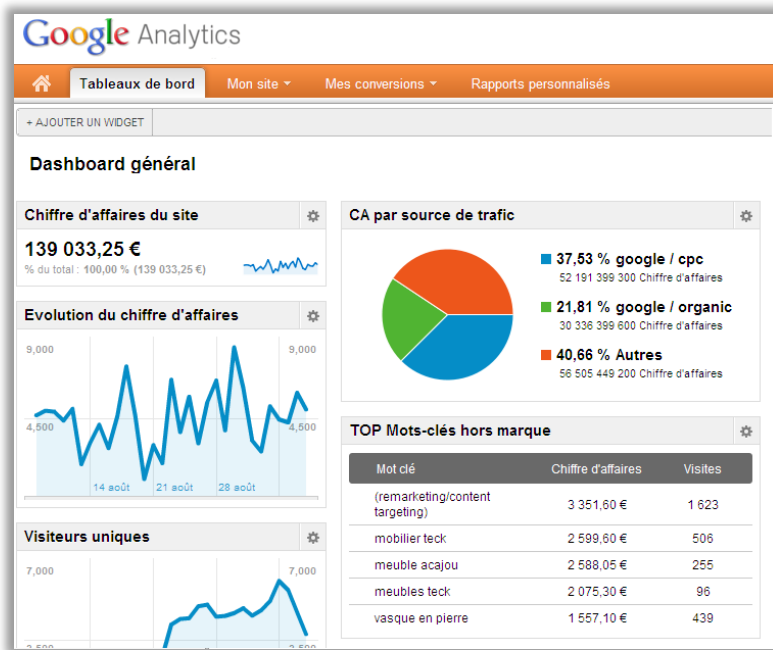


Zones les plus cliquées
sur vos pages





Tableaux de bord personnalisés sur Google Analytics



Analyser vos KPI
pour optimiser votre taux de conversion

Les certifications agence



AWE est la 1^{ère} agence en France à obtenir la double certification américaine Marketing Experiments :

- Optimisation de landing pages
- Testing online

Pourquoi augmenter son taux de conversion
et surtout comment faire ?





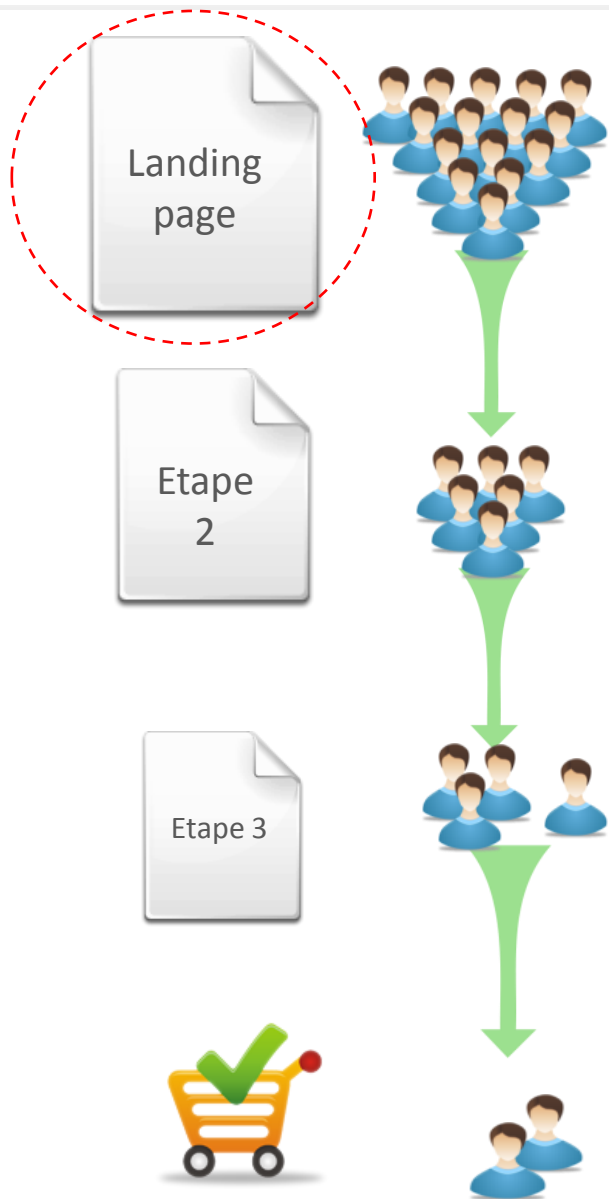
**Taux de conversion moyen
d'un site E-commerce : 1,8% (*)**



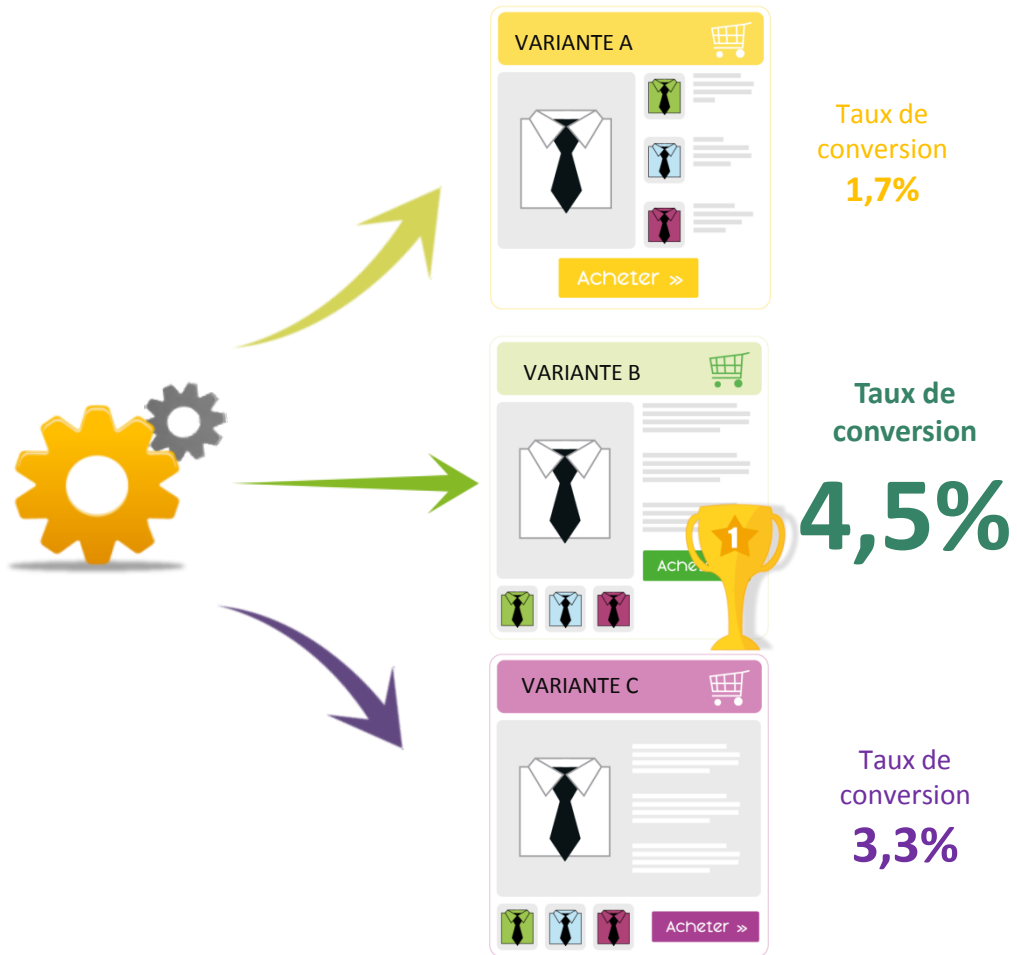
Taux de
conversion



... qui mesure la capacité d'un site à convertir ses visiteurs en clients



La landing page est souvent la page qui fait fuir le plus de visiteurs



Méthodologie de testing certifiée

- Créer les variantes de page
- Mettre en concurrence les variantes
- Valider statistiquement les tests
- Intégrer la page gagnante sur votre site



The image shows a Google search results page for the query "web conference". The search bar at the top contains the text "web conference" and a "Rechercher" button. Below the search bar, it indicates "Environ 457 000 résultats (0,15 secondes)".

On the left side, there is a navigation menu with categories like "Tout", "Images", "Vidéos", "Actualités", "Shopping", "Blogs", and "Plus". Below this, there are filters for "Le Web", "Pages en français", "Pays : France", "Pages en langue étrangère traduites", "Date indifférente", and "Tous les résultats".

The main search results are displayed in a list. The first result is "Go To Meeting™ - Organisez des Réunions En Ligne" with a sub-headline "Sécurisées avec GoToMeeting™. Outils De Conference Web - Essai Gratuit De 30 Jours" and the URL "www.gotomeeting.fr".

The second result is "Web Conference - Simple, Rapide et Sans Engagement" with a sub-headline "Débutez votre Conférence Maintenant" and the URL "arkadin-express.com/Webconference". This result is highlighted with a green box and a hand cursor icon, and is annotated with a green circle containing the number "2".

The third result is "Web Conference: Free - Meet Online with WebEx" with a sub-headline "Secure. Leader. Use Free Now!" and the URL "www.webex.com".

The fourth result is "Conférence en ligne - Wikipédia" with a sub-headline "Aller à Différence entre conférence web, web séminaire et conférence vidéo: A l'inverse des conférences web auxquelles de deux et jusqu'à ..." and the URL "fr.wikipedia.org/wiki/Conférence_en_ligne".

The fifth result is "Webconférence" with a sub-headline "13 nov. 2009 ... Avec les outils de webconférence, vous réunissez vos collaborateurs autour d'une plateforme virtuelle pour une réunion de travail, ..." and the URL "www.commentcamarche.net/.../12091-webconférence".

The sixth result is "WebEx FR - Vidéoconférence, net meeting et web conférence en ligne" with a sub-headline "Les services de vidéoconférence, net meeting, web conférence et conférence en ligne créé pour l'entreprise d'aujourd'hui par WebEx offrent évolutivité, ..." and the URL "www.webex.fr/".

On the right side, there are "Annonces" (Ads) for "Web Conférences", "Web Conférence", "Conférence téléphonique", "Webconférence Neolinks", "Web Conference", and "logiciel de vidéo conf".

Annotations 1 through 8 are placed on the page:

- 1: Points to the search bar.
- 2: Points to the second search result.
- 3: Points to the search bar area.
- 4: Points to the first advertisement.
- 5: Points to the second advertisement.
- 6: Points to the third advertisement.
- 7: Points to the fourth advertisement.
- 8: Points to the fifth advertisement.



Méthode : l'AB testing

This section compares two website variants for a product page. The background shows the 'Page originale' (original page) with a search bar and product thumbnails. The foreground shows the 'Variante' (variant) which features a larger product image of a white shirt and black tie, a green 'Acheter >>' button, and a blue starburst graphic that reads 'Taux de conversion +35%'. The variant also includes a shopping cart icon and a '2r' label.



Advertising & Webmarketing *for* E-commerce

Merci ! ☺

RDV au stand G4

