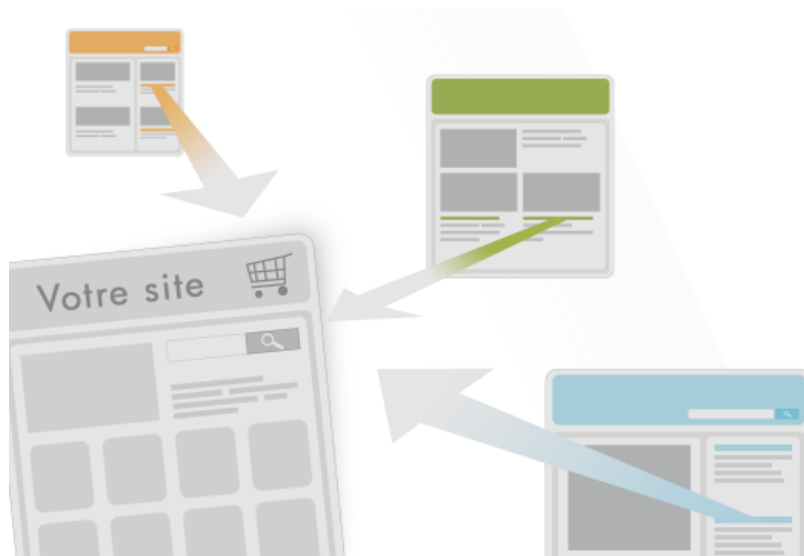
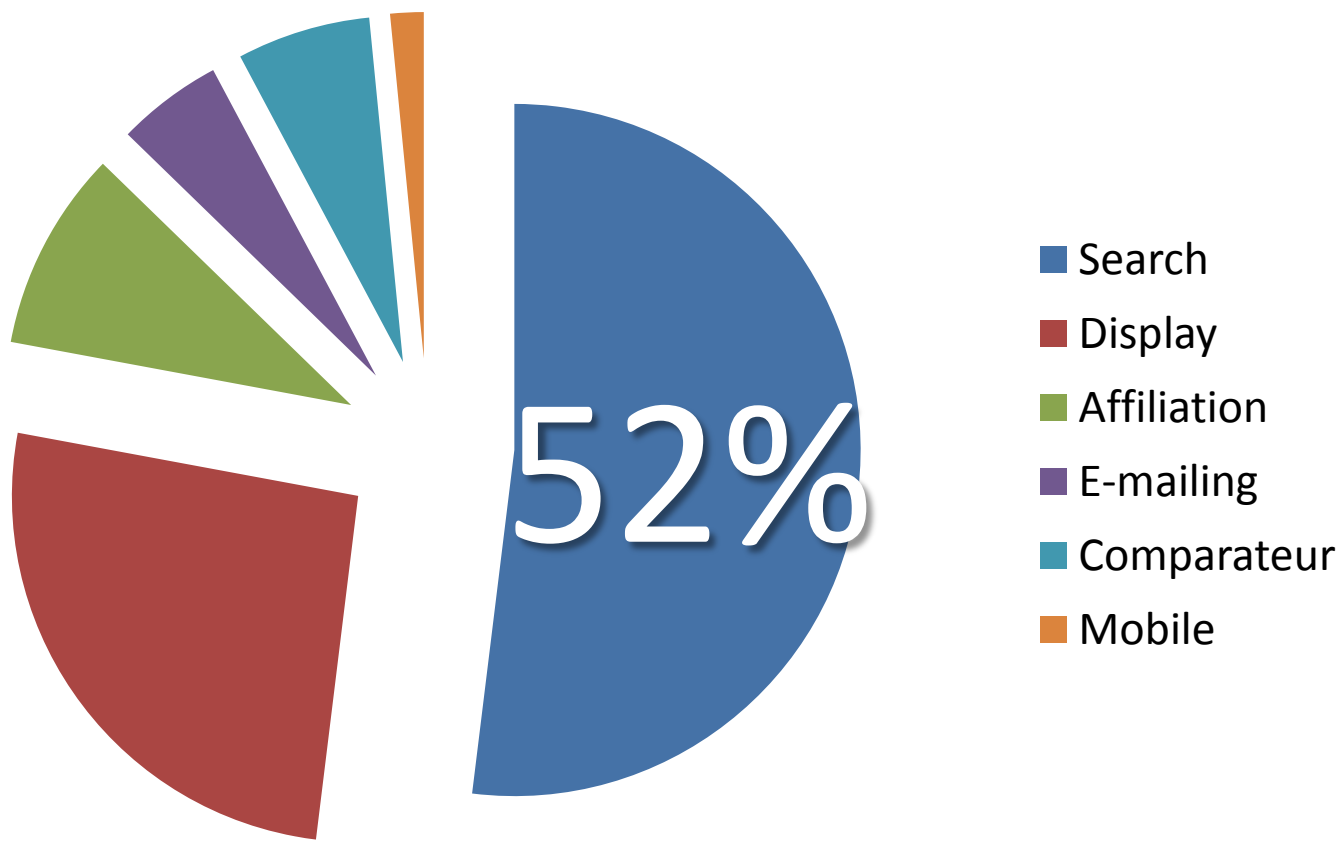




Advertising & Webmarketing *for* E-commerce



**Stratégie de Netlinking**  
Réseau de backlinks haut de gamme

**Parts d'investissement  
En publicité online**

## Part des moteurs de recherche en France



Google

pari sportif × Rechercher

Recherche instantanée activée ▼

Environ 1 110 000 résultats (0,08 secondes) Recherche avancée

**Tout**  
 Images  
 Vidéos  
 Actualités  
 Shopping  
 Plus

**Recherche sur le Web**  
 Rechercher les pages en français  
 Pages en langue étrangère traduites  
 Date indifférente  
 Les plus récentes  
 Depuis 24 heures  
 Depuis une semaine  
 Depuis un mois  
 Depuis un an  
 Période personnalisée  
 Tous les résultats  
 Roue magique  
 Plus d'outils

**Paris Sportifs : BetClic** Annonces  
 Faites vos pronostics **sportifs** et Pariez en ligne sur Betclik !  
 Bonus de 20€ pour le premier pari - Pariez sur la L 1 - ou la Premier League  
[betclik.fr/Pari\\_Sportif](http://betclik.fr/Pari_Sportif)

**Paris en ligne**  
 Profitez d'un bonus de 80€ offerts et pariez sur vos sports préférés !  
 Bonus 80€ sur les Paris sportifs - Betclik Super sur 50 000€ à jouer  
[sajoo.fr](http://sajoo.fr)

**Pari Sportif. 300€ Offert**  
 Comparez et Profitez des Bonus **Paris Sportifs** de nos Partenaires  
[parier-sport.info/Paris+Sportifs](http://parier-sport.info/Paris+Sportifs)

**Paris sportifs bwin n°1 Européen du pari sur Internet - Parier en ...** ☆ 🔍  
 Sports betting bwin.com est un site de **paris sportifs** le plus large en Europe. Parier en ligne sur votre match préféré!  
[www.bwin.com/fr/paris-sportifs.html](http://www.bwin.com/fr/paris-sportifs.html) - En cache - Pages similaires

**Paris Sportif : Meilleurs Sites de Paris Sportifs en Ligne** ☆ 🔍  
**Paris sportifs** offerts sur le foot, tennis, rugby et basket avec les meilleurs sites de **paris sportif** en ligne. Obtenez les bonus les plus intéressants.  
 Radio - Betclik - Forum - Classement  
[www.parissportifs.com/](http://www.parissportifs.com/) - En cache - Pages similaires

**Paris sportifs, Casinobroker** ☆ 🔍  
 Nous vous offrons du **Paris sportifs**, du Casino, du Football et les meilleurs jeux internet sportifs.  
[fr.unibet.com/](http://fr.unibet.com/) - En cache

**Pronostic sportif, paris en ligne et conseils pour jouer avec Betclik** ☆ 🔍  
 Tout savoir sur les **paris** en direct sur BetClic : les meilleurs cotes pour **parier**, les derniers résultats et infos sur plus de 20 sport comme le football, ...  
<https://fr.betclik.com/home.aspx> - En cache

**Pari Sportif - Loto-Québec - Portail** ☆ 🔍  
 Loto-Québec peut, en tout temps et à sa discrétion, modifier les cotes de l'offre de **paris**. La cote applicable au moment de l'émission du billet a préséance ...

**Annonces**  
**PMU - le Sport en Direct**  
 Vos Evénements Sports disponibles en Streaming Vidéo sur PMU.fr  
[www.pmu.fr/streaming-video](http://www.pmu.fr/streaming-video)

**Paris sportifs FDJ®**  
 Conseils, **paris** en ligne et résultats sur ParionsWeb  
[parionsweb.fdj.fr/paris\\_sportif](http://parionsweb.fdj.fr/paris_sportif)

**Prix d'Amérique**  
 Cagnotte exceptionnelle de 15000€ à partager et 60€ offerts  
[www.zeturf.fr/prix\\_amerique](http://www.zeturf.fr/prix_amerique)

**Paris Sportifs en Ligne**  
 Jouez Légalement et faites votre **Pari Sportif** en Ligne  
[www.bookmaker-football.com](http://www.bookmaker-football.com)

**Pari Football**  
 Nouveau : Pariez sur les Meilleurs Sites de **Pari Football** en Ligne !  
[parissportifs.com](http://parissportifs.com)

**Comparatif paris sportifs**  
 Comparez les cotes et les bonus des bookmakers agréés. C'est Gratuit !  
[wincomparator.com](http://wincomparator.com)

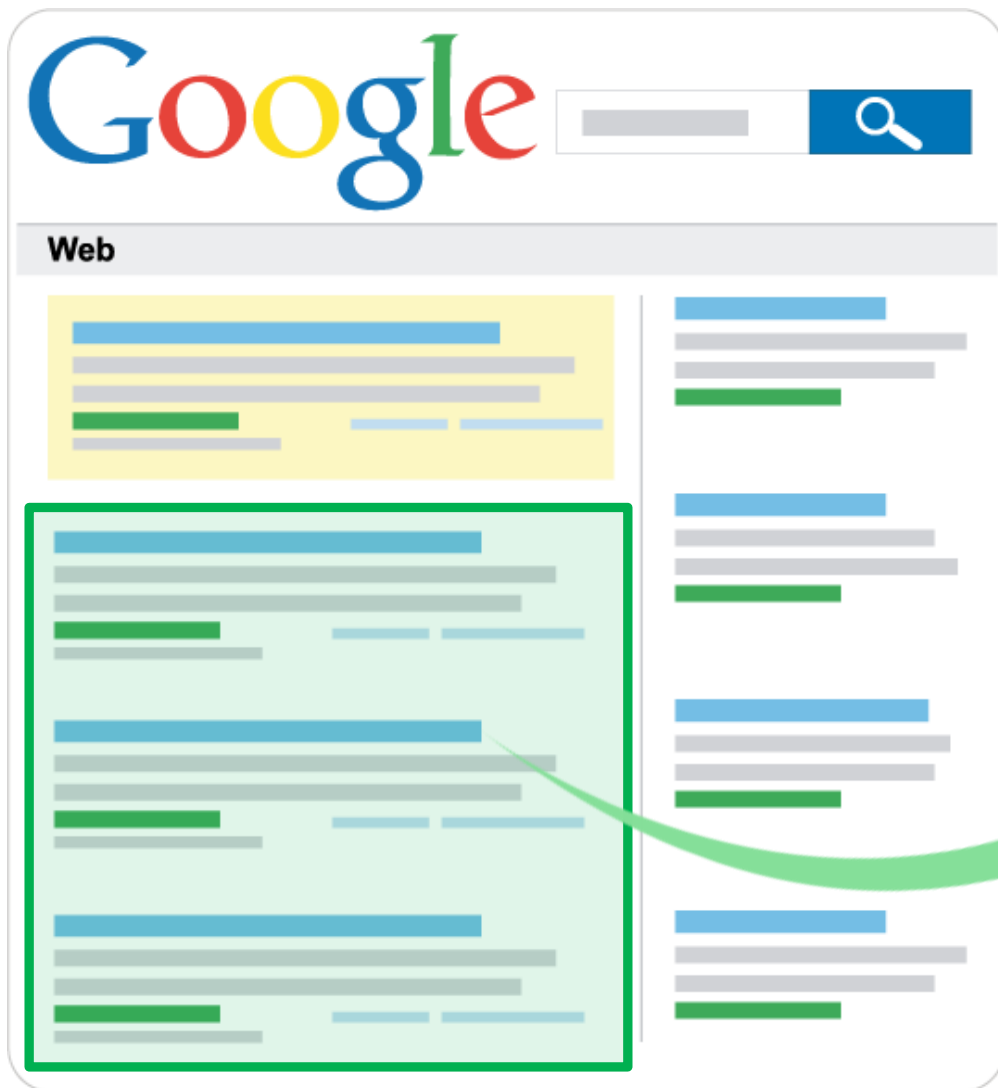
**Paris Sportifs en France**  
 Sites agréés ARJEL pour jouer aux **paris sportifs** en ligne en France  
[www.jeu-legal-france.fr](http://www.jeu-legal-france.fr)

**Pariez ici: Gagnez plus**  
 Comparez les sites de **paris** & les

**30%**

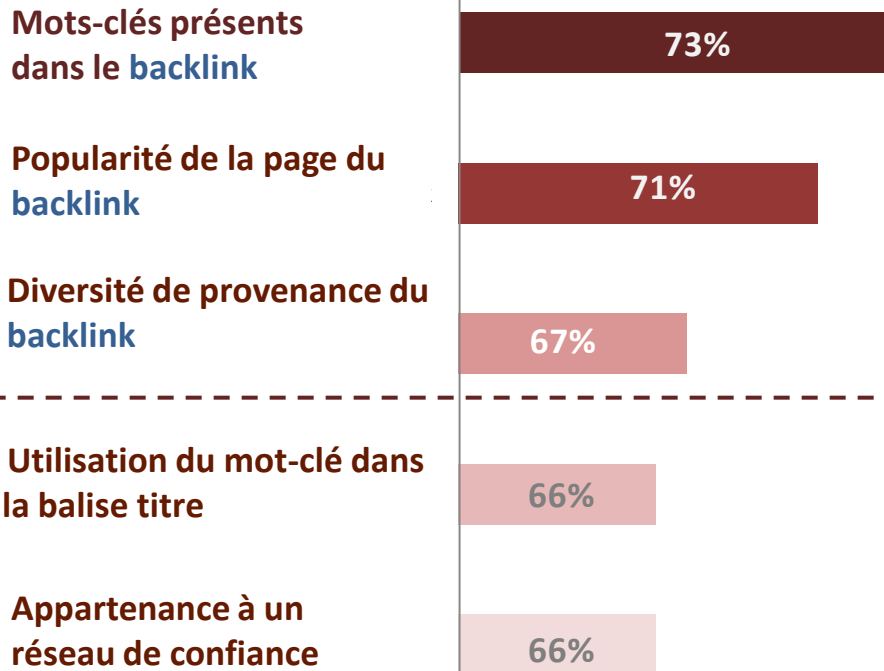
**70%**





Publicité Internet

## Critères de positionnement sur Google, par ordre d'importance



Facteurs les plus importants pour être en TOP position sur Google : **la qualité des backlinks reçus par votre site.**

**Communiqué de presse**

Des cartes de vœux entreprises qui soutiennent des associations

Plus de 20 ans d'expérience dans l'édition de cartes de vœux pour entreprises, au profit d'associations, Vieux Saldernes.com présente sa nouvelle collection 2011.

**Cartes de vœux 2011**

Vieux Saldernes.com propose, pour sa collection 2011, une gamme de plus de 100 cartes de vœux, relayant des valeurs proches au monde de l'entreprise, fortes et positives, et permettant de soutenir une ou plusieurs associations.

Interview de François DCM, Président de votre société éditeur de Vieux Saldernes.com. Comment avez-vous conçu vos cartes de vœux ?

Chaque carte de vœux proposée est une création unique, spécialement conçue et sélectionnée pour le monde de l'entreprise et des collectivités, pour son originalité, son élégance et sa créativité. Il est également possible de personnaliser sa carte de vœux avec son logo et son propre texte.

Transmettre ses vœux sur support papier : une manière parfaite de montrer ses valeurs.

Les **Cartes de vœux pour les professionnels** de Vieux Saldernes.com sont imprimées sur papier couché satiné 200 g et ont des particularités de l'impression. Le papier utilisé est fabriqué à base de bois issu de forêts gérées durablement, et l'impression est réalisée par un imprimeur labellisé "Imprim'Veil".

Grâce à votre société, nous avons pu acheter une carte de vœux 2011 pour notre société, vous soutenez une ou plusieurs des 13 associations partenaires, toutes agréées par le Comité de la Charité. Il nous parait de cartes achetées seront en effet reversés selon votre choix.

Une acquisition de carte de vœux en toute confiance

Plus de 3000 sociétés ont déjà acheté leurs cartes de vœux de fin d'année avec Vieux Saldernes, et ont ainsi apporté leur support aux différentes associations et fondations partenaires.

Pour vous aider dans votre choix, vous pouvez demander gratuitement des échantillons de cartes. Enfin, vous pouvez également commander en ligne.

publié 2010-10-13

**Communiqués - PRESSE - onl**

Accueil | Ecrire un communiqué | Nouveaux comptes | A propos de nous | F.A.Q.

**Carte de vœux 2011 pour votre entreprise**

Fait de plus de 20 années d'expérience dans la production de cartes de vœux pour les professionnels, au profit d'associations humanitaires, Vieux Saldernes.com présente sa nouvelle collection 2011. Vieux Saldernes.com propose, pour sa nouvelle collection 2011, un éventail de plus de 100 cartes de vœux diffusant des valeurs fortes au monde professionnel.

**Cartes de vœux 2011** : toutes entreprises et collectivités | **Cartes personnalisées de vœux 2011** humanitaires | **Grandes associations humanitaires** | **Impression sur badge, carte post** | **Personnalisation de cartes**

Amazon Google

Chaque des **Cartes de vœux 2011** est une création unique, spécialement conçue et sélectionnée pour le monde de l'entreprise et des collectivités, pour son originalité, son élégance et sa créativité. Il est également possible de personnaliser sa carte de vœux avec son logo et son propre texte.

Transmettre ses vœux sur support papier : une manière parfaite de montrer ses valeurs.

Les **Cartes de vœux pour les professionnels** de Vieux Saldernes.com sont imprimées sur papier couché satiné 200 g et ont des particularités de l'impression. Le papier utilisé est fabriqué à base de bois issu de forêts gérées durablement, et l'impression est réalisée par un imprimeur labellisé "Imprim'Veil".

Grâce à votre société, nous avons pu acheter une carte de vœux 2011 pour notre société, vous soutenez une ou plusieurs des 13 associations partenaires, toutes agréées par le Comité de la Charité. Il nous parait de cartes achetées seront en effet reversés selon votre choix.

Une acquisition de carte de vœux en toute confiance

Plus de 3000 sociétés ont déjà acheté leurs cartes de vœux de fin d'année avec Vieux Saldernes, et ont ainsi apporté leur support aux différentes associations et fondations partenaires.

Pour vous aider dans votre choix, vous pouvez demander gratuitement des échantillons de cartes. Enfin, vous pouvez également commander en ligne.

publié 2010-10-13

**Communiqué presse gratuit**  
RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE GRATUITEMENT

**Bwin pionnier du jeu online, entreprise responsable**  
**Responsabilité d'Entreprise 2.0 : Jouer sur Internet**

En tant que pionnier du jeu online, Bwin a apporté de l'enthousiasme dans le secteur du jeu sur Internet. Bwin souhaite toucher la nouvelle génération de joueurs online (par des offres défis excitants) tout en assumant ses responsabilités. Bwin utilise tous les avantages du Web d'associer la responsabilité et le jeu.

La politique de Jeu Responsable de Bwin est basée sur les trois fondamentaux suivants : sécurité du joueur, protection contre l'addiction au jeu et sécurité des paris.

**1. Sécurité du Joueur**

Bwin est responsable de la sécurité de ses parieurs. Pour leur protection, Bwin applique les règles de l'EGBA (European Gaming and Betting Association) en excluant les mineurs et en protégeant la vie privée. Cela nécessite un traitement responsable des données et des paiements. Des autorités indépendantes contrôlent l'impartialité et le caractère aléatoire des paris. Le marketing est



# Netlinking by AWE

## Réseau de backlinks premium



## **Le netlinking chez AWE**

Un réseau de liens pertinents et sûrs





« Acheter ou vendre des liens pour augmenter le PageRank revient à enfreindre nos consignes de qualité »  
Matt Cutts, juin 2007

Sponsored Links		
<a href="#">Online casinos</a>	<a href="#">Poker</a>	<a href="#">online poker</a>
<a href="#">herbalife</a>	<a href="#">Ephedra Products</a>	<a href="#">Casino-Folies</a>
<a href="#">Gifts for all occasions!</a>	Available	Available

paid advertising

Place Your Link Here!  
Moving Companies  
Fundraisers  
Donate Car  
Bingo.com  
New York Blackjack  
online  
Credit



tombe en 6<sup>ème</sup> page de Google.com après avoir vendu des liens à des sites d'Universités

## E-BUSINESS

Actualités

Télécoms 2.0

e-Marketing

e-Commerce

e-Publicité

Marques-Sites

Internet mobile

Le Net

e-Tourisme

e-PME

Tous les articles

Tous les thèmes

## BOURSE


[Journal du Net](#) > [e-Business](#) > [e-commerce](#) > Google dégrade Overstock.com

## ACTUALITÉ

### Google punit Overstock.com pour ses pratiques SEO

*L'e-marchand utilisait une pratique non autorisée par Google pour booster sa position dans les résultats de recherche.*

Publié le 24/02/2011

Google a dégradé la position d'Overstock.com dans les résultats de son moteur de recherche, le site marchand américain ayant eu recours à des pratiques non autorisées pour optimiser son référencement naturel. Alors qu'Overstock apparaissait dans les tous premiers résultats pour des requêtes aussi généralistes que "aspirateur" ou "ordinateur portable", il est depuis le 22 février relégué à la cinquième ou sixième page de résultats.

D'après l'e-commerçant, l'incident est dû au fait qu'il a encouragé les sites Web des universités à publier des liens vers ses propres pages, afin qu'étudiants et enseignants puissent recevoir des promotions à valeur sur son site. Overstock déclare avoir mis fin à ce programme le 10 février, avant d'avoir été contacté par Google, mais que certains webmasters d'université ont été lents à retirer ces liens.

Pourquoi OverStock s'est-il fait pénaliser ?

- Des backlinks sur des sites « officiels » comme les sites d'Universités (.edu), à but non-lucratif
- Aucune cohérence éditoriale entre les sites partenaires et les pages d'Overstock
- Overstock proposait ouvertement sur son site des promotions sur ses produits en échange d'un lien vers son site.

**JCPenney** avait 2000 backlinks sauvages hébergés sur des fermes de liens

LeJournalduNet

ACCUEIL e-BUSINESS ECONOMIE MANAGEMENT SOLUTIONS DÉVELOPPEURS VOTRE HIGH TECH

Télécoms 2.0 e-Commerce e-Publicité e-Marketing Marques Internet mobile Actualité Chiffres clés

**E-BUSINESS**  
Actualités  
Télécoms 2.0  
e-Marketing  
e-Commerce  
e-Publicité  
Marques-Sites  
Internet mobile  
Le Net  
e-Tourisme  
e-PME  
Tous les articles  
Tous les thèmes

**BOURSE**

↑ Cac 40 0.63 %  
► Tous les cours

**RUBRIQUES**  
Chiffres-clés

Journal du Net > e-Business > e-commerce > SEO : JC Penney a dupé Google

**ACTUALITÉ**

**SEO : Comment JC Penney a trafiqué ses résultats sur Google**

*Pendant des mois, le distributeur US a utilisé une pratique non autorisée par Google pour booster sa position dans les résultats de recherche.*

Publié le 15/02/2011

Imprimer Envoyer 84 retweet Partager

JC Penney vient de se faire prendre la main dans le sac. Le "New York Times" a démontré le 12 février que le géant américain de la distribution avait pendant des mois utilisé des méthodes non autorisées par Google pour optimiser son référencement naturel et apparaître parmi les tous premiers résultats de recherche sur des centaines de mots et d'expressions, des plus génériques ("robes", "meubles"... ) aux plus spécifiques ("doubles-rideaux à œillets", "bagages à main Samsonite"...).

Concrètement, un facteur influe considérablement sur la position d'un site dans les résultats d'une requête : le nombre de liens présents sur le Web qui pointent vers ce site à partir de l'expression demandée, censés témoigner de la pertinence du site vis-à-vis de cette requête. Sollicité par le "New York Times", Doug Pierce du cabinet newyorkais Blue Fountain Media a trouvé 2015 pages Web contenant des expressions telles que "robe du soir" ou "petite robe noire" pointant vers JCPenney.com, la plupart de ces pages n'ayant rien à voir avec, en l'occurrence, la mode.

Pourquoi JCPenney.com s'est-il fait pénaliser ?

- Plus de 2 000 backlinks créés sur des fermes de liens.
- Des liens hébergés sur des pages sans aucun lien éditorial avec la thématique du site JC Penney.



Advertising & Webmarketing *for* E-commerce

Vous désirez plus d'information ?

**Contactez-nous !**

Obtenez votre devis **GRATUIT**  
réalisé par nos experts !

*CLIQUEZ ICI*



**Alexandre Garnier**

*Président*

alexandre@awe.fr

06 07 11 36 82

**Christine Schiaparelli**

*Directrice commerciale*

christine@awe.fr

06 78 50 73 28

**Simon Febvre**

*Directeur marketing*

simon@awe.fr

01 41 05 67 15



Acquisition



Conversion



Analytics